ARREAU

Succès pour le jeu de piste

Les participants au jeu de piste à Arreau.

A l'occasion des 30 ans du label « Ville et Pays d'art et d'histoire », le PAH des vallées d'Aure et du Louron a organisé, mercredi 15 avril, un jeu de piste dans Arreau sur le thème « Le tour de France du patrimoine ». Une trentaine de participants venus en famille (habitants et touristes) ont ainsi découvert de façon ludique, le temps d'un après-midi, le patrimoine d'Arreau tout en voyageant à travers les Villes et Pays d'art et d'histoire de France (A ce jour, plus de 180 territoires sont labellisés partout en France).
Chaque étape du parcours correspondait à une Ville ou un Pays d'art et d'histoire. Les équipes devaient répondre à une question sur le label et une autre sur le patrimoine du territoire en question. Aucune connaissance particulière sur le patrimoine n'était requise, ce qui a permis à tous les âges de participer et de gagner des lots qui ont été distribués à la fin du jeu, autour d'un goûter convivial.
Le succès de ce jeu de piste encourage le Pays d'art et d'histoire des Vallées d'Aure et du Louron à en proposer davantage dans ses programmes d'animations, dès cet été.
Pour plus d'information : 06 42 17 66 31 / www.patrimoine-aure-louron.fr.

Saint-Lary finit première

Saint-Lary ce sont plus de 600 000 journées ski cette année.

SAINT-LARY SOULAN.
Avec 17 millions d'euros de chiffre d'affaires et 620 000 journées ski, la station de Saint-Lary termine la saison avec les meilleurs chiffres des Pyrénées françaises.

Les beaux jours font leur retour et la saison d'hiver s'achève pour nos stations. Cette année encore, la station de Saint-Lary s'est imposée comme leader de nos Pyrénées françaises. C'est Altiservice qui gère la station, et Jean-Claude Dupla, son directeur, explique les raisons d'un tel succès.

La Semaine des Pyrénées : Quel bilan faites-vous de la saison écoulée ?
Jean-Claude Dupla : Cette saison a été assez compliquée sur le plan climatique. Au début il y avait très peu de neige, puis il y en a eu ensuite, beaucoup trop ! Chaque saison est différente de la précédente. Mais le plus important, c'est que les clients soient satisfaits et que la neige ait été de qualité. Tout va bien !

> *“ 60 millions d'euros investis en 12 ans ”*

Les chiffres sont bons, si bien que la station de Saint-Lary apparaît comme la première station des Pyrénées françaises...
Cela fait déjà quelques années que c'est le cas. Les chiffres sont très bons. De ce point de vue, c'est une très bonne saison. Le chiffre d'affaires s'élève à 17 millions d'euros et on comptabilise 620 000 journées de ski. Ce sont ces chiffres qui offrent à Saint-Lary sa place de numéro 1. On ne tire pas de gloire de cette position, mais c'est une belle récompense pour tous ceux qui travaillent à obtenir ces résultats. La station se situe au 19e rang national, loin derrière les stations « industrielles » que l'on peut trouver dans les Alpes.

Comment expliquer le succès que rencontre Saint-Lary ?
C'est le fruit de tous les investissements qui ont été faits ces dernières années. Ils font de Saint-Lary une station adaptée au besoin des gens. Le village y est aussi pour beaucoup. Il est authentique et il plaît beaucoup aux touristes. En 12 ans, ce sont près de 60 millions d'euros qui ont été investis dans les remontées mécaniques, divers aménagements ou encore les pistes. C'est tout cela qui fait la réussite de la station.

La saison est terminée depuis le 6 avril, mais êtes-vous déjà en train de préparer la suivante ?
Nous sommes déjà au travail. Nous préparons la prochaine saison depuis mars. Il y a plusieurs phases et un programme que nous suivons. Le but est d'améliorer ce qui peut l'être selon le retour des clients. Leur avis nous permet de corriger le tir et parfois, de modifier certains investissements.

Propos recueillis par Paul Dalla-Rosa